

Resultaten studenten enquête

Onderzoek naar informatiebehoefte en voorkeurskanalen studenten in Maastricht



VISTA
college



ZU
YD



Inhoudsopgave

INLEIDING	3
SAMENVATTING	5-6
UITKOMSTEN	
1. Profiel deelnemers	9-11
2. Resultaten	
2.1 Welkom voelen	13
2.2 Contact met inwoners	14
2.3. Beoordeling communicatie	15
2.4. Voorkeurskanaal	16
2.5. Informatie andere onderwerpen	17
2.6 Voorkeurskanaal social media	18
2.7 Begrip Nederlandse en Engelse taal	19
ONDERZOEKSVERANTWOORDING	21
BIJLAGEN	
I. Summary	
II. Tabellenboek	
III. Open antwoorden	



Inleiding

Achtergrond

De gemeente Maastricht ontwikkelt samen met Universiteit Maastricht, Zuyd Hogeschool en VISTA college, het Student en Stad-team, een communicatieplan rondom Student en Stad.

Het Student en Stad-team wil graag weten hoe studenten de communicatie over het studentenleven beoordelen. Ook wil zij weten welke informatie studenten van de gemeente Maastricht willen ontvangen en op welke wijze.

Meer dan de helft van de jongeren in Maastricht wordt namelijk niet bereikt via de kanalen die op dit moment door de gemeente worden ingezet (bron: Mediaonderzoek 2022).

Het Student en Stad-team wil graag een onderzoek uitvoeren voordat het nieuwe communicatieplan in 2024 van start gaat. Op deze manier kunnen de bevindingen worden meegenomen in het bereiken van de studenten.

Het team Onderzoek & Statistiek is gevraagd om dit onderzoek uit te voeren.

Onderzoeksvragen

Het primaire doel van voorliggend onderzoek is om inzicht te krijgen in welke gemeentelijke informatie over het studentenleven in Maastricht studenten interessant vinden en hoe ze deze informatie willen ontvangen.

Uit deze hoofddoelstelling kunnen de volgende onderzoeksvragen worden afgeleid:

1. Welke gemeentelijke informatie met betrekking tot het studentenleven willen studenten ontvangen?
2. Via welke mediakanalen willen studenten deze gemeentelijke informatie ontvangen?

Verder is aandacht besteed aan hoe welkom studenten zich voelen in Maastricht en hoe vaak studenten contact hebben met andere bewoners (niet-studenten).

Leeswijzer

Tussen 9 en 16 oktober 2023 hebben in totaal 849 studenten van de Universiteit Maastricht, Zuyd Hogeschool en VISTA college deelgenomen aan het onderzoek door het invullen van een vragenlijst. De resultaten worden in dit rapport uiteengezet.

Het gros van de cijfers staat weergegeven in hele procenten (%). Door deze afronding kan het voorkomen dat weergegeven totalen niet overeenstemmen met de som van de percentages. Achter n= staat het aantal respondenten waarop de uitkomsten zijn gebaseerd.

De rapportage begint met een samenvatting van de belangrijkste bevindingen van het onderzoek.

Samenvatting



Samenvatting

849 studenten deelden hun voorkeurskanalen

Tussen 9 en 16 oktober 2023 hebben 849 studenten van de Universiteit Maastricht, Zuyd Hogeschool en Vista College deelgenomen aan dit onderzoek. Met behulp van een online vragenlijst en de inzet van enquêteurs op locatie zijn studenten bevraagd over welke gemeentelijke informatie zij interessant vinden en hoe ze deze informatie willen ontvangen.

8 op de 10 studenten voelt zich welkom in Maastricht

De meerderheid van de studenten (82%) voelt zich welkom in Maastricht, daarentegen geeft 4% aan zich (helemaal) niet welkom te voelen. Vista studenten lijken zich relatief minder welkom te voelen (59%) dan studenten aan de universiteit (84%) of aan Zuyd Hogeschool (80%).

Studenten 60% van de studenten heeft tenminste maandelijks contact met andere inwoners (niet-studenten). 44% heeft wekelijks contact.

Communicatie over studentenleven scoort een 6,5

Studenten beoordelen de communicatie over het studentenleven in Maastricht gemiddeld met een 6,5. Als we naar de verschillende onderwijsinstellingen kijken, dan geven studenten van de Universiteit Maastricht de communicatie een waardering van een 6,6, studenten van het VISTA college een 6,4 en studenten van Zuyd Hogeschool een 6,0.

Samenvatting

Evenementennieuws liefst via sociale media

Studenten is gevraagd om aan te geven wat hun voorkeurskanaal is voor vijf onderwerpen met betrekking tot het studentenleven in Maastricht. De kanalen omvatten: 1) sociale media, 2) websites (bijvoorbeeld gemeentewebsites en MyMaastricht.nl), 3) e-mail (nieuwsbrieven), 4) geprinte materialen (zoals flyers en posters) en 5) brief per post.

Social media is het voorkeurskanaal voor twee derde van de studenten (66%) als het gaat om informatie over evenementen in de stad. Informatie over participatie-evenementen van de gemeente ontvangen zij bij voorkeur via sociale media (35%) en e-mail (32%). Voor informatie over openbare veiligheid, vervoer en regelgeving geven studenten de voorkeur aan websites.

Studenten die sociale media als voorkeurskanaal noemen voor informatie over het leven als student in Maastricht, is gevraagd naar hun favoriete social media. 8 op de 10 studenten noemt Instagram. Eén op de drie Vista-studenten prefereert TikTok.

Bijna de helft begrijpt geen Nederlandse informatie

48% van de studenten begrijpt informatie alleen als deze wordt aangeboden in het Engels. Nadere analyse wijst uit dat deze groep de communicatie over het studentenleven ook met een 6,5 beoordeelt en dat zij geen andere voorkeurskanalen hebben dan studenten die wel Nederlandse informatie begrijpen.

Uitkomsten



1. Respons profiel



1.1 Kanaal en onderwijsinstelling

In de periode van 9 tot 16 oktober 2023 heeft het onderzoek plaatsgevonden. Met behulp van een online vragenlijst en de inzet van enquêteurs op locatie zijn studenten van de Universiteit Maastricht, Zuyd Hogeschool en Vista College gevraagd om deel te nemen aan het onderzoek.

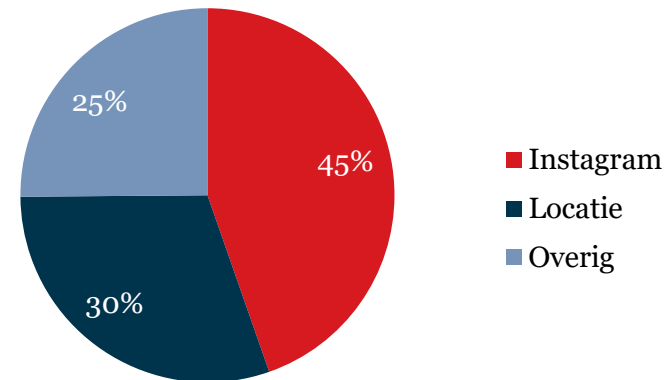
In totaal hebben 849 studenten hun ervaring gedeeld, waarvan 45% via Instagram, 30% op locatie en 25% overig.

Van alle ondervraagde studenten studeert:

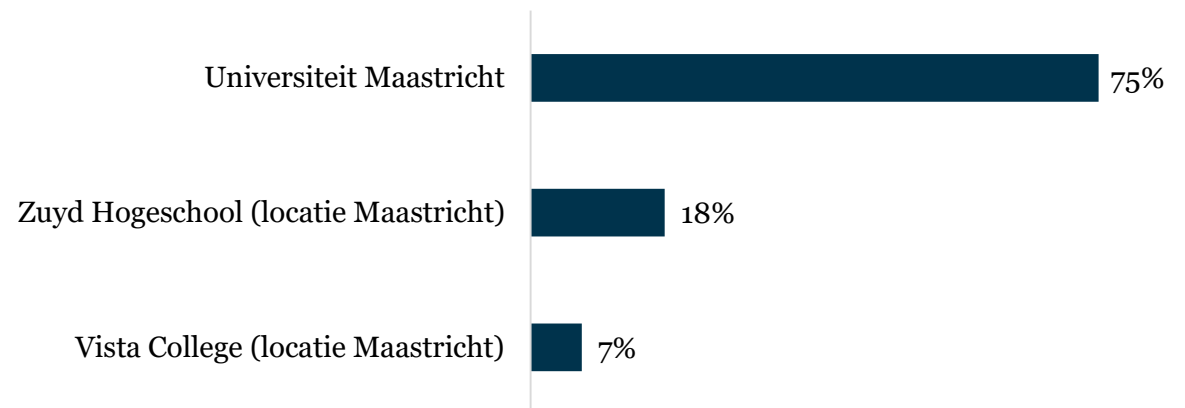
- drie kwart (75%) aan de Universiteit Maastricht;
- 18% studeert aan Zuyd Hogeschool en 7% aan het Vista College.

In absolute aantallen zijn er 639 UM-studenten, 151 Zuid-studenten en 59 Vista-studenten ondervraagd. Bij de laatste twee groepen gelden grotere foutmarges dan bij de eerste (zie Onderzoeksverantwoording).

Kanaal



Onderwijsinstelling



1.2 Wonen

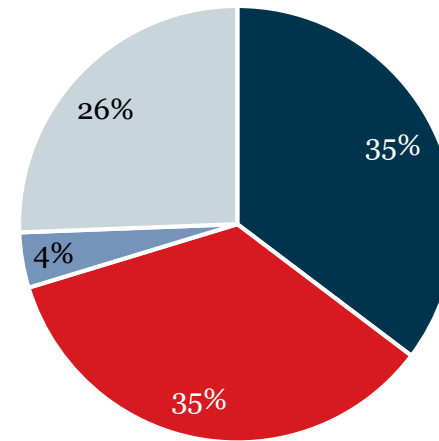
Studenten (n=849) is gevraagd of zij woonachtig zijn in Maastricht:

- Drie op de vier studenten (74%) woont in Maastricht, hiervan woont 35% in een zelfstandige woonruimte (eigen brievenbus), 35% in een gedeelde studentenwoning en 4% bij ouders/verzorgers of andere familie.

Aan de studenten die in Maastricht wonen (n=630) is gevraagd hoeveel jaar zij al in Maastricht wonen:

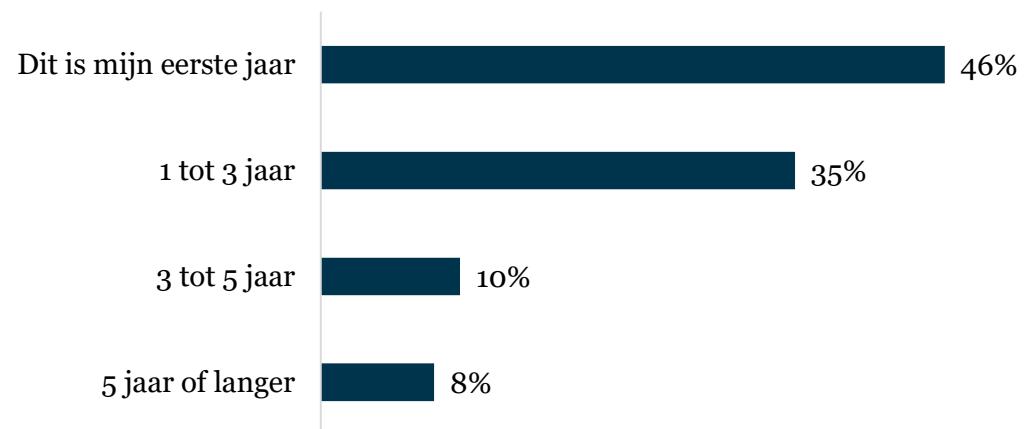
- De helft van de studenten (46%) woont minder dan 1 jaar in Maastricht;
- 35% is 1 tot 3 jaar woonachtig in Maastricht;
- Een op de tien (10%) woont 3 tot 5 jaar in Maastricht;
- 8% woont 5 jaar of langer in Maastricht.

Woonachtig in Maastricht



- Ik woon in Maastricht, in een zelfstandige woonruimte (eigen brievenbus)
- Ik woon in Maastricht, in een gedeelde studentenwoning
- Ik woon in Maastricht, bij ouders/verzorgers of andere familie
- Ik woon niet in Maastricht

Jaren woonachtig



1.2 Wonen

Hiervoor zagen we dat drie kwart van de ondervraagde studenten 'op kamers' woont, dat bijna de helft nog geen jaar in Maastricht woont en dat een kwart buiten Maastricht woont. In de tabel hiernaast staat deze wooninformatie uitgesplitst naar onderwijsinstelling:

- Binnen de universiteit woont 81% van de ondervraagden 'op kamers' (42% in een gedeelde en 40% in een zelfstandige woonruimte) en geeft 43% aan dat dit hun eerste jaar in Maastricht is;
- Bij Zuyd en Vista woont meer dan de helft van de ondervraagde studenten buiten Maastricht.

Woonachtig in Maastricht

		Univer- siteit (n=639)	Zuyd (n=151)	Vista (n=59)
Woon- situatie	Zelfstandige woonruimte	40%	25%	14%
	Gedeelde studentenwoning	42%	19%	5%
	Inwonend bij ouders, familie	1%	5%	31%
	Woont niet in Maastricht	17%	52%	51%
Aantal jaar woonachtig in Maastricht	Korter dan 1 jaar	43%	9%	5%
	1 tot 3 jaar	28%	23%	10%
	3 tot 5 jaar	8%	7%	3%
	5 jaar of langer	3%	9%	31%
	Woont niet in Maastricht	17%	52%	51%

2. Resultaten

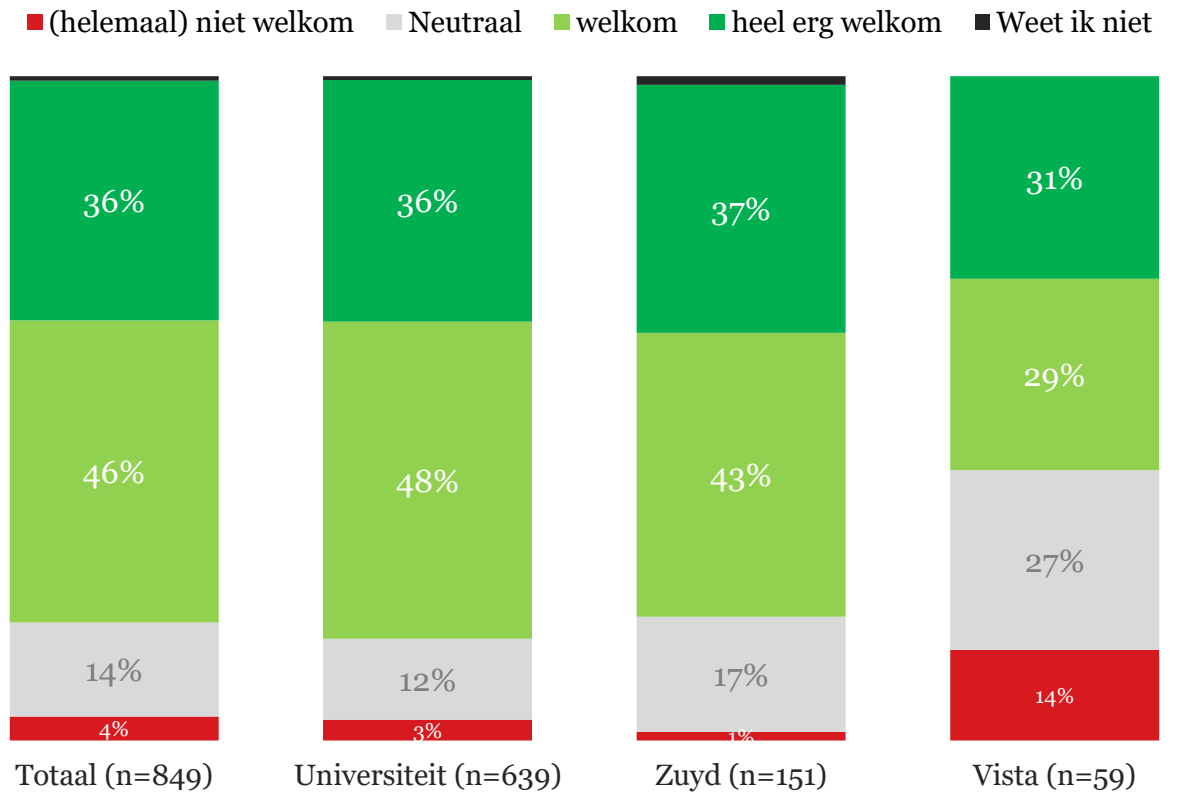


2.1 Welkom voelen

De studenten is gevraagd in welke mate zij zich welkom voelen in Maastricht:

- De meerderheid (82%) geeft aan zich welkom te voelen in Maastricht. Meer dan een derde voelt zich zelfs zeer welkom (36%);
- 4% voelt zich (helemaal) niet welkom;
- Vista studenten lijken zich relatief minder welkom te voelen (59%) dan studenten aan de universiteit (84%) of aan Zuyd Hogeschool (80%);
- Studenten die niet in Maastricht wonen, voelen zich net zo welkom als studenten die er wel wonen (79% versus 82%).

Hoe welkom voel je je in Maastricht?



2.2 Contact met inwoners

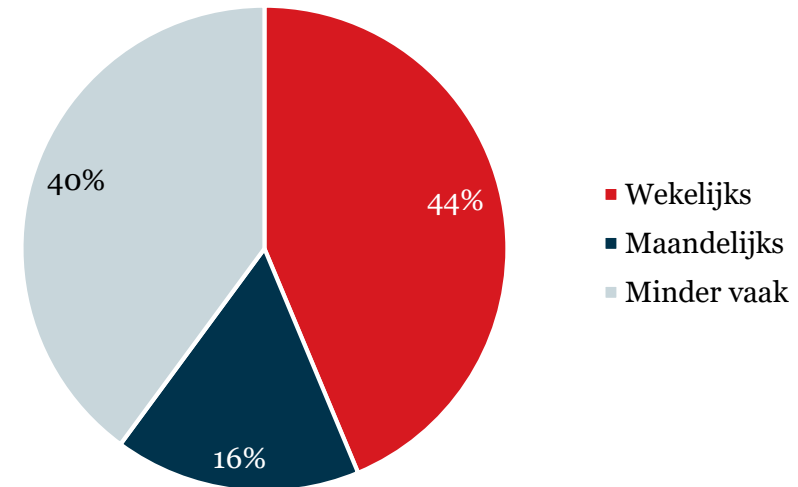
Daarnaast is studenten gevraagd hoe vaak zij contact hebben met andere inwoners (niet-studenten):

- Twee op de vijf studenten (44%) heeft wekelijks contact met andere inwoners, 16% heeft dit maandelijks;
- 40% heeft minder dan maandelijks contact met andere Maastrichtenaren.

De analyse naar subgroepen laat zien dat studenten aan de universiteit niet significant meer of minder contact hebben met andere inwoners dan Zuyd- of Vista-studenten.

Studenten die niet in Maastricht wonen hebben niet significant meer of minder contact met inwoners (56% tenminste maandelijks) dan studenten die er wel wonen (62%). De contact frequentie (37% wekelijks) ligt wel lager dan onder degenen die wel in Maastricht wonen (46%).

Hoe vaak heb je contact met andere inwoners (niet-studenten)?

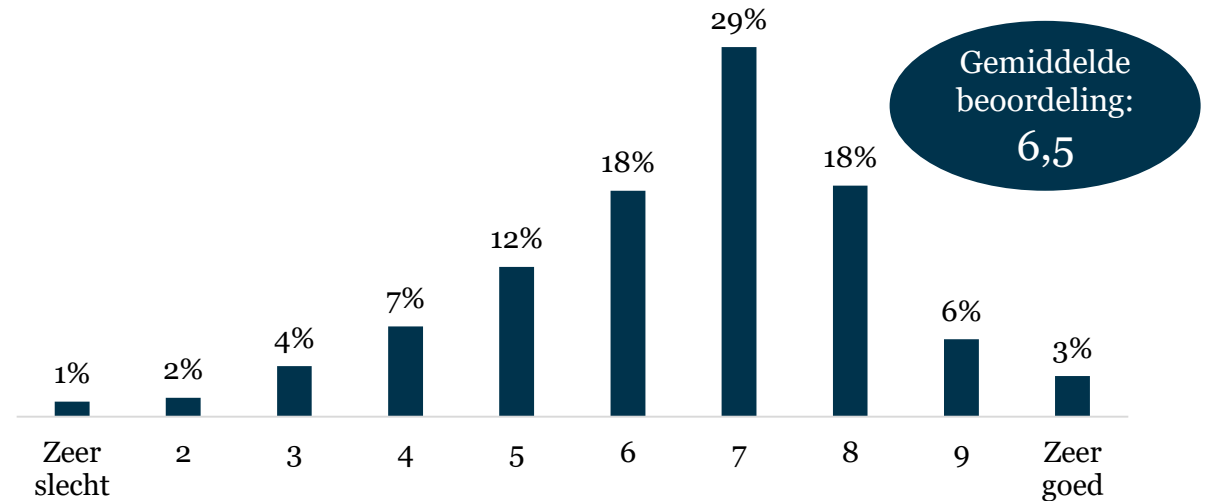


2.3 Beoordeling communicatie

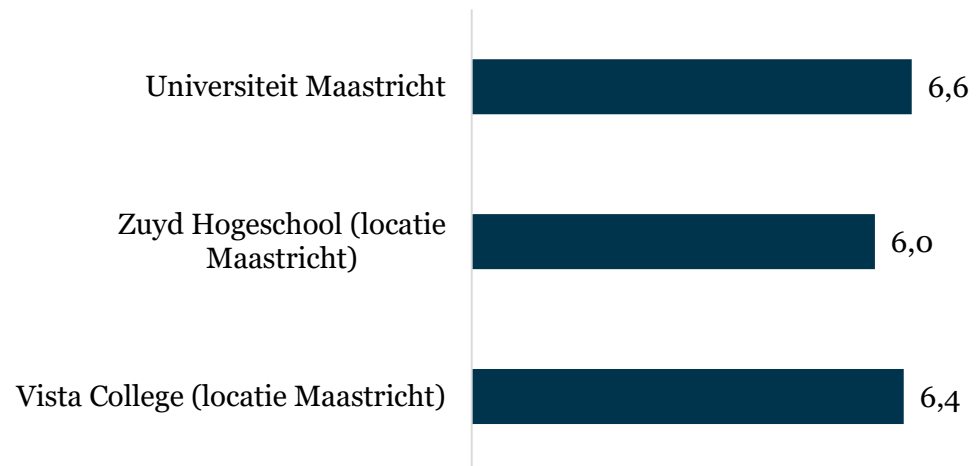
Alle studenten (n=849) is gevraagd hoe zij de communicatie over het studentenleven in Maastricht in het algemeen beoordelen. Door middel van een rapportcijfer (1 t/m 10) konden studenten de communicatie beoordelen (1 = zeer slecht, 10 = zeer goed):

- Gemiddeld beoordelen studenten de communicatie over het studentenleven in Maastricht met een 6,5;
- 26% van de studenten beoordeeld de communicatie met een 5 of lager, 47% met 6 of 7 en een kwart (28%) met een 8 of hoger;
- Studenten van de Universiteit Maastricht beoordelen de communicatie over het studentenleven in Maastricht gemiddeld met een 6,6;
- Studenten van het Vista College (locatie Maastricht) geven de communicatie een 6,4;
- In vergelijking met de andere onderwijsinstellingen, beoordelen studenten van Zuyd Hogeschool de communicatie over het studentenleven het minst goed, gemiddeld beoordelen zij deze met een 6,0.

Spreiding beoordeling communicatie over studentenleven



Gemiddelde beoordeling communicatie over studenten vs. onderwijsinstelling



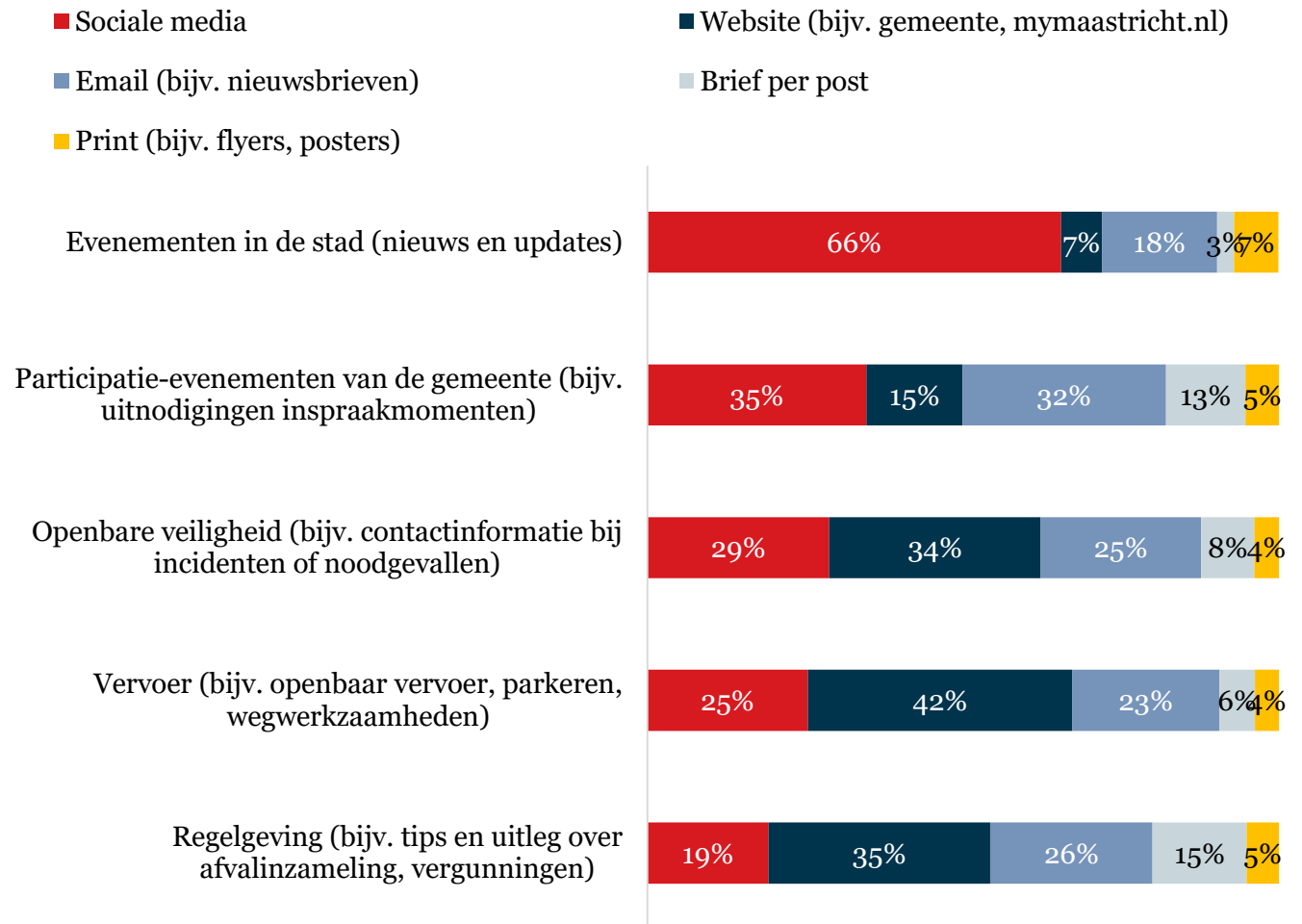
2.4 Voorkeurskanaal

Studenten (n=849) is gevraagd om aan te geven wat hun voorkeurskanaal is voor vijf onderwerpen met betrekking tot het studentenleven in Maastricht. De voorkeurskanalen omvatten: 1) sociale media, 2) websites (bijvoorbeeld gemeentewebsites en MyMaastricht.nl), 3) e-mail (nieuwsbrieven), 4) geprinte materialen (zoals flyers en posters) en 5) brief per post:

- Het voorkeurskanaal voor evenementen in de stad is voor twee derde van de studenten (66%) social media;
- Voor participatie-evenementen van de gemeente zijn sociale media (35%) en e-mail (32%) de meest genoemde voorkeurskanalen;
- Een website is voor studenten het voorkeurskanaal voor zowel openbare veiligheid (34%), vervoer (42%) als regelgeving (35%).

De analyse naar subgroepen leert dat Vista studenten sociale media vaker als voorkeurskanaal noemen dan studenten aan de universiteit of aan Zuyd Hogeschool (bij alle onderwerpen zijn sociale media het meest genoemde voorkeurskanaal). Binnen de laatste twee groepen worden een website of email relatief meer als voorkeurskanaal gezien.

Voorkeurskanaal voor onderwerpen met betrekking tot het studentenleven



2.5 Informatie andere onderwerpen

In aanvulling op de eerder genoemde vijf onderwerpen is aan de studenten gevraagd of er andere onderwerpen met betrekking tot het studentenleven in Maastricht zijn waarover zij graag informatie willen ontvangen. Van de studenten geeft 92% aan geen verdere informatie te willen ontvangen.

Onder studenten die aangeven wel interesse te hebben in aanvullende informatie met betrekking tot het studentenleven in Maastricht (n=67), zijn de vaakst benoemde onderwerpen: vrijetijdsactiviteiten (21x benoemd), huisvesting (16x), financiën, zoals het ontvangen van subsidies en kortingen (14x) en werkgelegenheid (4x).

Woordwolk andere onderwerpen



2.6 Social media voorkeurskanaal

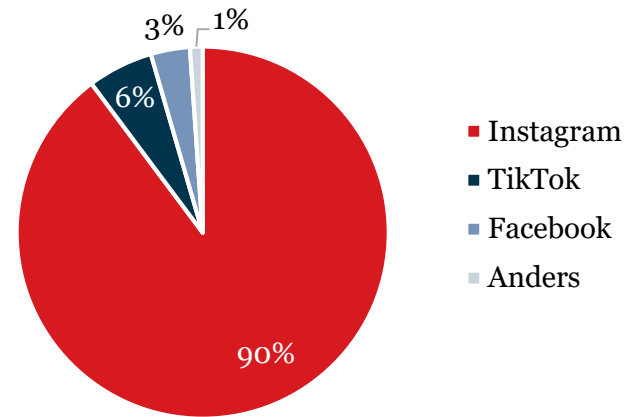
Aan studenten die bij minimaal één van de eerder benoemde onderwerpen social media als voorkeurskanaal hebben ingevuld (n=640), is gevraagd wat hun favoriete social media kanaal is voor informatie over het leven als student in Maastricht:

- De meerderheid (90%) geeft de voorkeur aan Instagram als social media kanaal om informatie te ontvangen over het studentenleven in Maastricht;
- 1 op de 3 Vista-studenten prefereert TikTok;
- Instagram blijkt niet alleen het favoriete voorkeurskanaal voor respondenten die ook via Instagram deelnamen (meeteffect). Ook onder de respondenten op locatie geniet Instagram veruit de grootste voorkeur (80%).

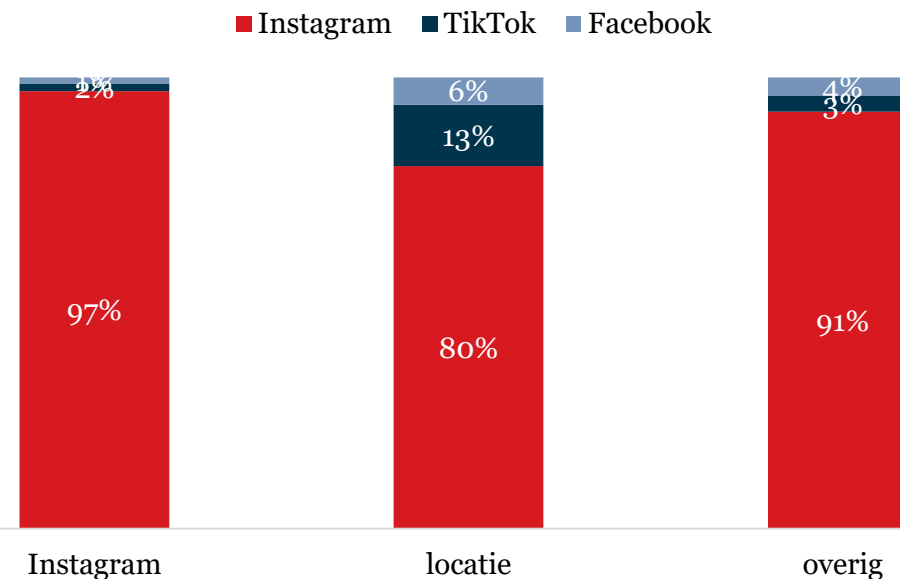
Daarnaast is studenten gevraagd of zij nog andere voorkeurskanalen hebben:

- 91% geeft aan geen andere voorkeurskanalen te hebben;
- Onder degenen die hebben aangegeven wel andere voorkeurskanalen te hebben, werden de volgende genoemd: X/Twitter (14x benoemd) WhatsApp/SMS (12x), offline kanalen zoals folders of persoonlijk contact (6x), YouTube (4x), een app (4x), e-mail (2x), LinkedIn (2x), Snapchat (2) en Reddit (2x),

Voorkeur social media kanaal



Voorkeur social media kanaal uitgesplitst per mediakanaal



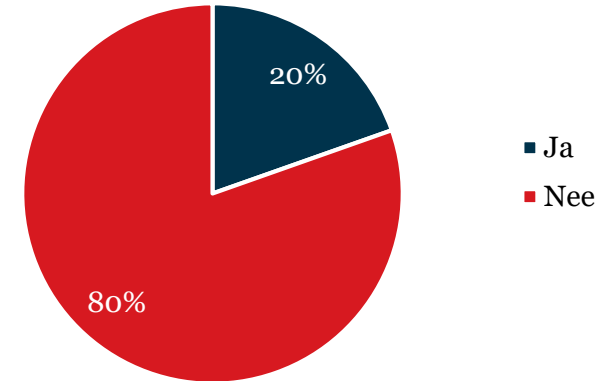
2.7 Begrip Nederlandse en Engelse taal

Studenten die de vragenlijst in het Engels hebben ingevuld, kregen de vraag of informatie voor hen begrijpelijk is als deze in het Nederlands wordt aangeboden. Omgekeerd, studenten die de vragenlijst in het Nederlands hebben ingevuld, kregen de vraag of informatie begrijpelijk is wanneer deze in het Engels wordt aangeboden:

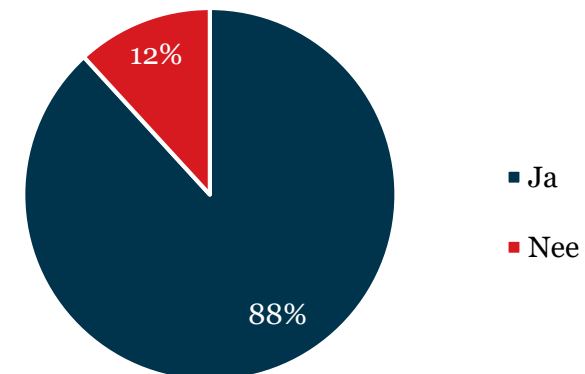
- Van de studenten die de vragenlijst in het Engels hebben ingevuld (n=504), geeft vier op de vijf (80%) aan dat ze informatie in het Nederlands niet goed begrijpen;
- 87% van de studenten die de vragenlijst in het Nederlands hebben ingevuld (n=331), geeft aan dat ze informatie begrijpen als deze in het Engels wordt aangeboden.

Uitgedrukt op alle studenten begrijpt 48% informatie alleen als deze wordt aangeboden in het Engels. Nadere analyse wijst uit dat deze groep de communicatie over het studentenleven ook met een 6,5 beoordeelt en dat zij geen andere voorkeurskanalen hebben dan studenten die wel Nederlandse informatie begrijpen.

Is Nederlandse informatie begrijpelijk?



Is Engelse informatie begrijpelijk?



Verantwoording



Onderzoeksverantwoording

Opdrachtgever	Gemeente Maastricht, Student en Stad
Onderzoekspopulatie	Studenten aan Universiteit Maastricht, Zuyd Hogeschool (locatie Maastricht) en VISTA College (locatie Maastricht)
Onderwerp	Gemeentelijke informatiebehoefte van studenten in Maastricht
Methodiek	Online vragenlijst en enquêteurs op locatie (tweetalige versie vragenlijst: Nederlands en Engels)
Veldwerkperiode	Tussen 9 en 16 oktober 2023
Respons	1.064 studenten zijn begonnen aan de enquête, waarvan: - 70 buiten de doelgroep (studeert niet in Maastricht); - 145 uitval o.b.v. niet invullen hoofdvraag (waardering informatievoorziening) - 849 bruikbare vragenlijsten (511 EN en 338 NL)
Foutmarges	Bij een betrouwbaarheid van 95% en een steekproef van 849 geldt een foutmarge van 3%. Hieronder staan de foutmarges per onderwijsinstelling:

	Populatie		Respons		Foutmarge
Universiteit	±22.000	73%	639	75%	4%
Zuyd	±5.000	17%	151	17%	8%
Vista	±3.000	10%	59	7%	13%
Totaal	±30.000	100%	849	100%	3%

Bijlagen

Library



Maastricht University

I. SUMMARY

849 students shared their preferred communication channels

Between 9th and 16th October 2023, 849 students from Maastricht University, Zuyd University of Applied Sciences, and Vista College participated in a study. Using an online questionnaire and surveyors on-site, students were asked about the types of municipal information they find interesting and their preferred methods of receiving this information.

8 out of 10 Students feel welcome in Maastricht

A majority of the students (82%) feel welcome in Maastricht. However, 4% report feeling unwelcome to some extent. Students from Vista College feel relatively less welcome (59%) compared to those from Maastricht University (84%) and Zuyd University of Applied Sciences (80%).

60% of the students have contact with non-student residents at least once a month, with 44% engaging weekly.

Communication on student life scores 6.5 out of 10

Students rate the communication about student life in Maastricht as average, scoring it 6.5 out of 10. Breaking it down by institution, Maastricht University students rate it 6.6, Vista College students 6.4, and Zuyd University of Applied Sciences students 6.0.

I. SUMMARY

Preference for social media for event news

Students were asked about their preferred channels for receiving information on five aspects of student life in Maastricht. These channels include: 1) social media, 2) websites (e.g. municipality, mymaastricht), 3) email (e.g. newsletters), 4) print (e.g. flyers, posters), and 5) letters by post.

Two-thirds of students (66%) prefer social media for information on city events. For participation events organised by the municipality, students prefer social media (35%) and email (32%). For public safety, transport, and regulations, websites are the preferred source of information.

90% of students choose Instagram as their preferred channel for information on student life in Maastricht. One in three Vista College students prefer TikTok.

Nearly half require information in English

48% of students only understand information presented in English. Further analysis reveals that this group also rates communication about student life at 6.5 and does not differ in their preferred channels from students who understand Dutch.

II. TABELLENBOEK

Woon je in Maastricht?

kolom %	TOTAAL	Onderwijsinstelling		
		Universiteit	Zuyd	Vista
Ik woon in Maastricht, in een zelfstandige woonruimte (eigen brievenbus)	35,2	39,7	24,5	13,6
Ik woon in Maastricht, in een gedeelde studentenwoning	35,0	41,6	18,5	5,1
Ik woon in Maastricht, bij ouders/verzorgers of andere familie	4,1	1,4	5,3	30,5
Ik woon niet in Maastricht	25,7	17,2	51,7	50,8
Steekproef	849	639	151	59

Basis = allen

Hoeveel jaar woon je al in Maastricht?

kolom %	TOTAAL	Onderwijsinstelling		
		Universiteit	Zuyd	Vista
Dit is mijn eerste jaar	46,2	51,9	19,2	10,3
1 tot 3 jaar	35,1	34,3	46,6	20,7
3 tot 5 jaar	10,3	9,8	15,1	6,9
5 jaar of langer	8,4	4,0	19,2	62,1
Steekproef	630	528	73	29

Basis = woonachtig in Maastricht

II. TABELLENBOEK

Hoe welkom voel je in Maastricht?

kolom %		TOTAAL	Onderwijsinstelling		
			Universiteit	Zuyd	Vista
	Helemaal niet welkom	1,7	2,0		1,7
	Niet welkom	1,9	1,1	1,3	11,9
	Neutraal	14,2	12,2	17,3	27,1
	Welkom	45,5	47,7	42,7	28,8
	Heel erg welkom	36,1	36,3	37,3	30,5
	Weet niet	0,7	0,6	1,3	
	Steekproef	846	637	150	59

Basis = allen

Hoe vaak heb je contact met andere inwoners (niet-studenten)?

kolom %		TOTAAL	Onderwijsinstelling		
			Universiteit	Zuyd	Vista
	Wekelijks	43,8	43,0	45,7	46,6
	Maandelijks	16,4	16,6	13,9	20,7
	Minder vaak	39,9	40,4	40,4	32,8
	Steekproef	848	639	151	58

Basis = allen

II. TABELLENBOEK

Hoe beoordeel je de communicatie over het studentenleven (niet het studielevens) in Maastricht?

kolom %		TOTAAL	Onderwijsinstelling		
			Universiteit	Zuyd	Vista
	Zeer slecht	1,3	0,6	4,6	1,7
2	.	1,5	1,3	2,3	1,7
3	.	4,0	4,3	3,8	1,7
4	.	7,1	7,0	6,9	8,6
5	.	11,8	11,3	13,8	12,1
6	.	17,8	16,4	25,4	15,5
7	.	29,0	29,3	23,1	39,7
8	.	18,1	19,6	13,1	13,8
9	.	6,1	6,7	4,6	3,4
	Zeer goed	3,2	3,5	2,3	1,7
	Steekproef	816	628	130	58
	Gemiddelde	6,5	6,6	6,0	6,3

Basis = allen

II. TABELLENBOEK

Selecteer per onderwerp het informatiekanaal van jouw voorkeur.

kolom %		TOTAAL	Onderwijsinstelling			
			Universiteit	Zuyd	Vista	
Evenementen in de stad (nieuws en updates)	Sociale media	.	65,6	65,3	70,2	57,6
	Website (bijv. gemeente, mymaastricht)	.	6,5	6,4	6,0	8,5
	Email (bijv. nieuwsbrieven)	.	18,2	19,7	12,6	16,9
	Print (bijv. flyers, posters)	.	7,0	5,8	10,6	10,2
	Brief per post	.	2,7	2,8	0,7	6,8
	Steekproef		846	636	151	59

Basis = allen

Selecteer per onderwerp het informatiekanaal van jouw voorkeur.

kolom %		TOTAAL	Onderwijsinstelling			
			Universiteit	Zuyd	Vista	
Participatie-evenementen van de gemeente (bijv. uitnodigingen inspraakmomenten)	Sociale media	.	34,8	31,5	41,7	52,5
	Website (bijv. gemeente, mymaastricht)	.	15,0	16,5	8,6	15,3
	Email (bijv. nieuwsbrieven)	.	32,3	34,0	32,5	13,6
	Print (bijv. flyers, posters)	.	5,3	4,7	6,6	8,5
	Brief per post	.	12,5	13,2	10,6	10,2
	Steekproef		845	635	151	59

Basis = allen

II. TABELLENBOEK

Selecteer per onderwerp het informatiekanaal van jouw voorkeur.

kolom %		TOTAAL	Onderwijsinstelling		
			Universiteit	Zuyd	Vista
Regelgeving (bijv. tips en uitleg over afvalinzameling, vergunningen)	Sociale media	19,3	18,5	15,2	39,0
	Website (bijv. gemeente, mymaastricht)	35,0	36,8	31,1	25,4
	Email (bijv. nieuwsbrieven)	25,7	26,0	28,5	15,3
	Print (bijv. flyers, posters)	5,1	5,0	6,0	3,4
	Brief per post	14,9	13,6	19,2	16,9
	Steekproef	848	638	151	59

Basis = allen

Selecteer per onderwerp het informatiekanaal van jouw voorkeur.

kolom %		TOTAAL	Onderwijsinstelling		
			Universiteit	Zuyd	Vista
Vervoer (bijv. openbaar vervoer, parkeren, wegwerkzaamheden)	Sociale media	25,4	23,8	25,8	42,4
	Website (bijv. gemeente, mymaastricht)	41,9	43,9	39,1	27,1
	Email (bijv. nieuwsbrieven)	23,3	23,8	25,2	13,6
	Print (bijv. flyers, posters)	3,8	3,1	5,3	6,8
	Brief per post	5,6	5,4	4,6	10,2
	Steekproef	845	635	151	59

Basis = allen

II. TABELLENBOEK

Selecteer per onderwerp het informatiekanaal van jouw voorkeur.

kolom %		TOTAAL	Onderwijsinstelling		
			Universiteit	Zuyd	Vista
Openbare veiligheid (bijv. contactinformatie bij incidenten of noodgevallen)	Sociale media .	28,8	26,4	27,2	59,3
	Website (bijv. gemeente, mymaastricht)	33,5	35,1	32,5	18,6
	Email (bijv. nieuwsbrieven)	25,4	27,0	23,8	11,9
	Print (bijv. flyers, posters)	3,9	3,3	7,3	1,7
	Brief per post	8,4	8,2	9,3	8,5
	Steekproef	846	636	151	59

Basis = allen

Is er nog een ander onderwerp over het studentenleven in Maastricht waarover je informatie zou willen ontvangen?

kolom %		TOTAAL	Onderwijsinstelling		
			Universiteit	Zuyd	Vista
Nee	.	91,8	91,2	94,4	91,4
Ja, namelijk:	.	8,2	8,8	5,6	8,6
	Steekproef	813	613	142	58

Basis = allen

II. TABELLENBOEK

Wat is jouw favoriete social media kanaal voor informatie over het leven als student in Maastricht?

kolom %	TOTAAL	Onderwijsinstelling		
		Universiteit	Zuyd	Vista
Instagram .	89,9	94,5	88,5	49,0
Facebook .	3,4	2,7	3,5	9,8
TikTok .	5,6	2,1	8,0	33,3
Anders, namelijk: .	1,1	0,6		7,8
Steekproef	641	477	113	51

Basis = social media als voorkeurskanaal genoemd

Is informatie voor jou begrijpelijk als deze wordt aangeboden in het ...?

kolom %	TOTAAL	Onderwijsinstelling		
		Universiteit	Zuyd	Vista
Begrijpt alleen Nederlands .	4,7	2,4	5,4	27,1
Begrijpt alleen Engels .	48,4	61,9	10,1	1,7
Begrijpt zowel Nederlands als Engels .	46,9	35,7	84,6	71,2
Steekproef	836	628	149	59

Basis = allen

III. OPEN ANTWOORDEN

Is er nog een ander onderwerp over het studentenleven in Maastricht waarover je informatie zou willen ontvangen?

- About the holidays and we want to find the information easier
- About the rules here and housing
- affordable/cheap lifestyle
- Associations, groups
- Cafes in which to study
- cheapest places for a variety of activities (e.g. where to get cheap food, what can you do in maastricht on a budget, etc.)
- Clear and concise information on the rights as a tenant.
- Clear information about the current health care situation, and being able to report on that. Because right now, I and a lot of people feel unheard. Because there is not enough professional medical personnel.
- Cultural aspects of Maastricht
- discounts
- Er zijn geen studentenraad of studentenvereniging.
- Feesten etc.
- Finance
- Financiële tips & aanbiedingen, dingen die goed te doen zijn voor studenten
- Financing
- Health care, Hospital, doctors, for non emergency events
- health, specifically gps and health insurance
- Healthcare, GPs and insurances
- Healthcare, practical details about how insurance loan works (e.g. if you receive extra money each month but its more than your insurance do you pay that money back or get to keep it?, what day of the month is it paid? can it be backpaid? etc.)
- Housing
- Housing
- Housing information
- Housing market news
- Housing options

III. OPEN ANTWOORDEN

- Housing. So complicated to find a non scammer agency, and it's so hard to find a house
- how to buy groceries cheap
- how to travel around EU countries with suggestions for public transports and what should the students be prepared for each country
- Huurwoning
- Ik zou als international student, best wel wat meer willen zien over internationale clubs en feesten in plaats van vooral Nederlandse dispuuten en verenigingen. Ik weet dat er heel veel dingen worden georganiseerd voor alle internationale studenten, maar vind het moeilijk om informatie over deze op 1 plaats te vinden.
- In depth information about student jobs in and around Maastricht. Especially jobs which are related to your own field, how to apply to them, what are the general expectations and where to look for to have the highest chances of acceptance. It would also be helpful what to look for in an employer and what is the usual Dutch culture in an office setting.
- Information about applying for benefits.
- information of rights abuses and how to identify/report them. For example, in problematic situations regarding housing or GPs.
- Introduction of the healthcare system in the beginning of the academic year. It has been 4 years, and I am still confused
- It would be nice to know about more things to do in Maastricht. For example, fun things to do around the city or biking distance away. I have been searching online for things to do but keep coming across the same activities (complex, picnic in the park, movie theater, etc) I'm sure Maastricht has more to offer but since I'm a first year masters student, I don't know what to do around the city.
- Job opportunities
- Jobs
- kunst, muziek evenementen & films
- Learning Dutch
- Leuke evenementen voor studenten in Maastricht (feestjes/ leerzame activiteiten/ etc.)
- Maybe local employers could inform about job openings? Volunteer work also
- more clarity on health insurance and gps
- More information for the live here (like guide book)
- Nieuwbouwwoningen voor studenten die nog vrije plaatsen hebben
- Nieuwe of populaire uitgaansgelegenheden
- Of hoe het zit met de kamerbeschikbaarheid voor studenten

III. OPEN ANTWOORDEN

- open dagen
- promotions and deals in stores (especially groceries) tips on how to financially manage student life
- Public transportation
- recycling, cultural events
- Reporting the state of my health insurance to the municipality
- Sport information - where to do what?
- Sports, associations, etc
- Spots to hangout and meet locals
- Student discounts and advantages of being a student
- Student entertainment in Maastricht (on weekends) > student city tour, cooking/poetry workshops, etc.
- Student finance
- Student financial aid
- Student insurance and availability to work, having only that type of insurance here in the Netherlands
- studenten kortingen/acties
- Studentenverenigingen
- studiebeurzen
- subsidies (housing, health insurance...)
- subsidy or duo for international students
- The location of supermarkets, places to buy food as a student.
- trash collection and health
- Trash, and what trashbags need to be used, when to put them outside for collection etc.
- trash, banking, housing support, bsn, digid
- Uitgaansmogelijkheden
- University cafeterias
- vrije dagen / vakantie dagen
- Waar je terecht kunt als huur wettelijkte hoog is of aan welke regels een huurwoning moet voldoen.
- Wanneer en en wat er te doen is

III. OPEN ANTWOORDEN

- Waste disposal system
- well-being events, socialising spots
- What an expat should arrange when arriving in the Netherlands, in general. (from taxes to whatever could be new)
- what benefits foreign students can get from government subsidies e.g. free and discounted student travel on public transport
- Where to get a covid vaccine booster and/or covid tests

III. OPEN ANTWOORDEN

We vroegen naar jouw voorkeurskanalen voor informatie over het studentenleven in Maastricht. Hebben we een communicatiekanaal gemist?

- A specified own website for each of the topics. I often find it overwhelmingly difficult to find informations on websites that offer too much information on too many topics and i often give up and can find the information only by finding a random dutch person that randomly knows my answer to the issue. I go around and ask anyone i know sometimes
- App
- App specifiek gemaakt hiervoor
- App(s)
- Apps
- By your mentor, and other professors should give information on that.
- Email
- Email newsletters. I like to get the most important information through them.
- Email, website gemeente.
- feno meno events
- I also find the TikTok page very useful
- Ik zou aanmoedigen om meer flyers op campus te plaatsen, hiermee bereik je alle studenten en kan je als student zelf ook kijken bij de flyers wat er allemaal te doen is en moet je niet door al de Instagram pagina's en websitebezoek zoeken.
- In person through office hours.
- LinkedIn
- LinkedIn
- LinkedIn
- Maybe you can have a app for all the information combined together
- Mond tot mond
- Mond tot mond
- People
- Phone calls
- Reddit

III. OPEN ANTWOORDEN

- reddit
- Reddit Twitter
- RSS feed
- SMS
- SMS
- Sms
- sms
- SMS
- sms, whatsapp communities
- Snap
- Snapchat
- Snapchat
- Snapchat, BeReal, Pinterest, X.
- Social media
- social media
- Social media
- Social media
- Social Media (specifically Instagram)
- Social Media as Instagram
- Social media channels
- Social media, potentially WhatsApp
- Sociale media
- Street Speakers, those people usually stand in the streets and stop you to talk about the event or give you an information
- telegram
- Telegram
- Text message alerts
- Tiktok

III. OPEN ANTWOORDEN

- Twitter
- Twitter
- Twitter
- twitter
- Twitter
- Twitter
- Twitter
- Twitter
- Twitter
- Twitter (X)
- twitter ? (X)
- Via school
- Whatsapp
- WhatsApp
- Whatsapp
- Whatsapp
- WhatsApp group
- Whatsapp Groups
- whatsapp groups
- WhatsApp groups
- WhatsApp newsletter
- X (ex-twitter)
- X(twitter before)
- Youtube
- Youtube
- YouTube
- Youtube

III. OPEN ANTWOORDEN

Als je nog iets wilt toevoegen of verduidelijken, dan kan dat hieronder.

- 1 instagram kanaal waar ALLE informatie op te vinden is. Met hoogtepunten per onderwerp en dan up to date houden. Vooral evenementen ter bevordering van contacten, zoals feesten, festivalletjes, of een beurs van allemaal verschillende studies/beroepen
- Boetes/belangrijke informatie graag ook via de mail/overheid berichten box delen.
- Een idee; maak de gaten voor het plastic afval in het milieupark groter. Dan zijn er misschien meer mensen die afval gaan scheiden. Ook zou het fijn zijn als er een oplossing komt voor de restafval zakken. Deze woorden nu eens in de 2 weken opgehaald. Dit is eigenlijk te weinig waardoor de zak lange tijd buiten de woning staat. Binnen is geen plek en het gaat stinken. Buiten komen de muizen er op af.
- een studenten instagram account waar dagelijks nieuwtjes over het studenten leven word gepost, ook bijvoorbeeld welke avond er een event is of een special night in maastricht. in engels ofc
- good survey, clear and easy
- Het zou opzich best wel wat zijn om ergens een overzicht te hebben van plekken waar je wat kan uitspoken. Landbouwbelang bijv. En plekken waar je fijn en kosteloos kan studeren :)
- How many people did participate ?
- I am a Dutch student, however, I feel like in cities like Maastricht the housing of internationalised should be more accessible. I have listened to internationals' stories about receiving contracts and the sort being fully in Dutch. This is a matter that should change for the sustainable aspect of continuing to attract international students to the city of Maastricht. Whether public or private, when dealing with foreigners; contracts and important legal papers and matters should be translated accordingly. It is preposterous for someone from Asia or anywhere else to deal with contracts that are not in a language that they are able to understand. If this is not a possibility, the municipality should offer Dutch speaking studente a part-time job subsided by the municipality or the province to help out.
- I find surveys like this important. But unfortunately, this does not happen enough. There should be more open opportunities for students and other residents to have themselves heard. Because things can only improve if the municipality knows what is wrong, otherwise people might stay unhappy and that is very wrong in a foreign country that we were previously going to dedicate our career to. We all feel very unwelcomed, and it doesn't have to be like that.
- I get a bit frustrated sometimes because many channels of communication are solely in Dutch. For example, I had to talk to the tax authorities to get a subsidy, and the registered call is only in Dutch. I had to guess which numbers I had to press to try to reach someone. It was very very hard
- Ik denk dat als je de informatie wilt verstrekken aan de normale burger dat het makkelijker is om dat in het Nederlands over te brengen dan in het engels

III. OPEN ANTWOORDEN

- Ik denk dat het effectiever is om van meerdere communicatie kanalen gebruik te maken. Bijv bij niet alleen een nieuwsbrief maar ook website, of juist social media en print. Afhankelijk van de gelegenheid natuurlijk.
- Ik heb het persoonlijk niet ervaren, maar van buitenlandse studenten hoor ik vaak dat ze het moeilijk vinden om informatie in het Engels te vinden. In de praktijk blijkt vaak dat de informatie die beschikbaar is in het Engels inderdaad veel beperkter is dan die in het Nederlands
- Ik heb verder geen opmerkingen
- Ik vindt het goed dat er onderzoek naar wordt gedaan, echter is het onderzoek redelijk biased naar mijn mening. Tijdens deze enquête werd ik verplicht een antwoord te geven over dingen waarvan ik vanuit de gemeente niks heb meegekregen. Hierdoor wordt de analyse van het onderzoek niet realistisch.
- Improve transmission of knowledge between new and older students. There is no way to build projects without shoulders of earlier students to lean on
- Jullie zijn al goed bezig!
- maak de gewenste informatie kanalen meerkeuze :)
- Maak meer ruimte voor betaalbare woningen voor studenten in de stad
- questions were well asked (accurate)
- The questions and provided answer options were very clear!
- To many questions
- Wat betreft welkom voelen in Maastricht. Momenteel bevind ik me in een halfjaar in het buitenland, maar hiervoor werkte ik in de supermarkt en voelde ik me over het algemeen heel welkom. Wel merkte ik dat de "echte maastrichtenaren" het raar vonden dat ik geen dialect kon praten/verstaan. Ik heb ook bij een bakkerij gesolliciteerd en daar ben ik niet aangenomen puur omdat ik het dialect niet praten kan. Daardoor heb ik me ook niet welkom gevoeld in Maastricht, maar over het algemeen heb ik dat gevoel niet meer. En kwa communicatie, zelf vind ik sociale media fijner. Dit omdat ik daar veel meer op kijk dan bijvoorbeeld mijn email of de website van de gemeente. Wel moeten eventuele sociale media accounts meer bekend worden gemaakt mochten die meer gebruikt gaan worden.
- What should I expect from this survey in terms of communication?
- What will be improved in the future via this survey?



Onderzoek & Statistiek

Dit onderzoek is uitgevoerd door de vakgroep Onderzoek & Statistiek van de gemeente Maastricht. Heeft u vragen of opmerkingen over deze rapportage? Stuur dan een mail naar onderzoekenstatistiek@maastricht.nl.

Bent u nieuwsgierig naar rapporten van eerder uitgevoerde onderzoeken? Neem eens een kijkje op maastrichtincijfers.nl.

